

ASSIRM  
TALK  
2021

COMUNICAZIONE

24 NOVEMBRE | ORE 10-13 | LIVE STREAMING

COMUNICARE OGGI.  
SINTONIZZARSI CON NUOVI  
CONTESTI, VALORI E TONI DI VOCE

**Modera:**

Domenico Ioppolo, Amministratore Delegato | **Campus Editori (Class Editori)**

10.00 - 10.10

**APERTURA**

Matteo Lucchi, Presidente | **Assirm**

10.10 - 10.30

**Nuove prospettive di comunicazione: il consumatore in equilibrio tra volontà di realismo ed aspirazioni di positività**

Francesca Nardin, Creative Excellence Leader | **Ipsos**

10.30 - 10.50

**Comunicare la sostenibilità tra opportunità e rischi**

Valentina Songa, Psychologist Consumer Insight Manager | **Ales Market Research**

10.50 - 11.10

**Siamo tutti green? Comprendere e intercettare i target che premiano la sostenibilità**

Cristiana Zocchi, Solution Lead Marketing Intelligence e

Mara Galbiati, Team Lead I-Solution | Media Measurement - Sinottica | **GfK**

11.10 - 11.30

**L'importanza di comunicare brand purpose e responsabilità sociale - la prospettiva del consumatore**

Eliza Frascaro, Research Director Italy & MEA e

Giovanni Rainoldi, Qualitative Research Lead | **Toluna**

11.30 - 11.50

**Governare la comunicazione: opportunità e mezzi.**

**Il caso di studio di Banca Credem**

Ludovico Mannheimer, Ricercatore Senior | **Eumetra**

Oriana Cavalera, Responsabile Brand, Comunicazione e Pubblicità | **Credem**

11.50 - 12.10 - Q&A

12.10 - 13.00

**TAVOLA ROTONDA - Strategie, prospettive e mezzi elettivi nel comunicare percorsi etici delle aziende e dei brand**

**Modera:**

Domenico Ioppolo, Amministratore Delegato | **Campus Editori (Class Editori)**

**Ospiti:**

- Alessandro Ferrari, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne | **ACF Fiorentina**
- Matteo Giarrizzo, Head of Media | **Henkel Italy, Greece and Cyprus**
- Luca Montani, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali | **MM**

ISCRIVITI!

**ASSIRM**  
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA ASSIRM

Tel. 02 58315750 - comunicazione@assirmservizi.com - assirm.it

PARTNER



MEDIA PARTNER

DailyMedia