

Milano, 22/01/2021

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM: ON AIR LA PRIMA CAMPAGNA ISTITUZIONALE **Ricerca di Mercato, Sostenibilità e Innovazione per lo sviluppo e il futuro delle imprese.** **Firma l'agenzia creativa Coo'ee Italia**

La Ricerca di Mercato sostiene il Futuro. È questo il claim della prima campagna istituzionale di [Assirm](#), l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, che sarà on air dal 25 Gennaio su Radio 24, Radio Capital e Radio Montecarlo e che prevede un media planning che comprende anche web, social e stampa digitale.

Firmata dall'agenzia [Coo'ee Italia](#), **la creatività si basa sul concetto del sostegno.** Un principio molto importante, anche e soprattutto in questo preciso momento storico, che trova la sua massima espressione nell'icona della ricerca posta simbolicamente a supporto di un word cloud che rappresenta visivamente le parole chiave per la crescita delle Imprese e del Paese. Dati, Innovazione, Sostenibilità, Opportunità, Strategia, Risultati, ecco tutto ciò che significa oggi la Ricerca di Mercato per le imprese e le istituzioni italiane. Un alleato prezioso, affidabile ed estremamente necessario per un nuovo rilancio dell'economia.

Con questa nuova campagna pubblicitaria, Assirm vuole quindi inviare al sistema economico e sociale del nostro Paese un chiaro messaggio di ripartenza fondato sulla forza dei dati, elemento cruciale del mondo della Ricerca di Mercato. Solo grazie ad insight accurati e corretti, i brand potranno infatti creare il valore imprescindibile per una ripresa più rapida. Da qui l'hashtag che accompagna l'intera creatività: **#RicercheDiValore.**

*“Le Ricerche di Mercato, i Sondaggi d'opinione e la Ricerca Sociale rendono il futuro dell'impresa più solido e lo sviluppo più sostenibile perché supportano le strategie, ottimizzano il budget, aumentano le opportunità, riducono il rischio e accelerano l'innovazione. – dichiara **Matteo Lucchi, presidente Assirm** – Ecco perché è fondamentale investire nella ricerca affidandosi a partner esperti e competenti”.*

*“Il significato di questa campagna ci ha spinto a realizzare qualcosa che davvero potesse promuovere il valore della ricerca e dei dati per il rilancio della nostra economia in questo periodo così particolare. È l'asso nella manica per questa ripartenza e ha bisogno di una comunicazione forte, chiara, ma allo stesso tempo fresca e distintiva. Crederci significa essere già proiettati alla ripresa e al futuro.”, commenta **Mauro Miglioranza, CEO di Coo'ee Italia.***

Assirm

Assirm è l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca,

consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Gloria Dal Molin – g.dalmolin@doppiaelica.com – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Roberta Parrinello – r.parrinello@doppiaelica.com – T. 02 409993276