



*“Non si può comprendere la diversità, senza prima definire l'uguaglianza.
Generando reciproca creatività, saremo motori del progresso”.*

**GWPR Italy. Le donne delle PR e della Comunicazione,
insieme, per creare cultura del valore nella diversità di genere.**

● CHI

GWPR è un'associazione senza scopo di lucro costituita da un **network internazionale di donne leader nel settore delle PR e della Comunicazione** presente oggi in molti Paesi del mondo.

GWPR nasce nel Regno Unito nel 2015 per iniziativa di Susan Hardwick e Angela Oakes, già Presidenti di Women in PR UK, con l'obiettivo di **creare un'opportunità di crescita, integrazione e connessione** tra professioniste del settore PR a livello globale.

● PERCHÈ

GWPR ha lo scopo di **condividere esperienza e professionalità** con l'obiettivo di **stimolare un confronto** in grado di **infondere e diffondere maggiore consapevolezza** sul valore del ruolo della diversità di genere.

GWPR ha l'intento di **stimolare potenzialità e crescita del talento femminile** per assolvere un ruolo di leadership capace di **incidere sull'evoluzione e il cambiamento all'interno della società** e di **fertilizzare confronto, integrazione e inclusione**.

● COME

GWPR crede nell'importanza di **sostenere, nutrire ed elevare il dialogo** sul tema della diversità di genere e del merito come driver di crescita **creando ponti, connessioni e conversazioni significative**. Per essere artefici di un **cambiamento culturale** in questo ambito.

● PARTNERS

GWPR è parte di ICCO- International Communications Consultancy - gruppo che rappresenta 2.500 Agenzie PR nel mondo e 48 associazioni di categoria internazionali. In Italia, **Assorel e PR Hub**, le due associazioni di rappresentanza del settore, ne sosterranno fattivamente la crescita.

GWPR garantirà il sostegno e il confronto tra le parti attraverso attività di:

1. Networking
2. Mentoring e Formazione
3. Eventi speciali e happening

PERCHÈ FARE PARTE DI GWPR

Per aprirsi a un'opportunità di networking relazionale.

Per essere ambasciator della voce di tutte le donne e essere leva di valore nella mediazione.

Per essere co-creatrici di progetti, iniziative e contenuti di comunicazione ad alto profilo e potenziale.

PER SAPERNE DI PIU'

<https://globalwpr.com>

PARTNERS

